





from 1900

*Silvio Scandalli*

## momenti storici



1900

Nel 1900 Silvio Scandalli inizia a produrre fisarmoniche in una piccola bottega a Camerano con l'aiuto dei suoi familiari.

*In the early 1900s, Silvio Scandalli started to produce accordions in a small workshop with the help of his family.*

1941

La piccola bottega diventa pian piano una vera e propria industria che supera i 700 dipendenti.

*The small workshop had developed little by little to become an important company which employed over 700 workers.*

1946

Questo anno è segnato da grandi prospettive generali e nuovi mercati emergenti: per fronteggiare questo la ditta Scandalli attua una fusione con le aziende Frontalini e Settimio Soprani da cui nasce la FARFISA (Fabbriche Riunite di Fisarmoniche) che diventerà leader mondiale nella produzione di strumenti musicali.

*This year was marked by major new perspectives to respond to the emerging markets. The company Scandalli made a merger with the companies Frontalini and Settimio Soprani, developing into FARFISA (Fabbriche Riunite Fisarmoniche), that within a short time, became a world leading company in the production of musical instruments.*

1950

Nei primi anni '50 Silvio Scandalli avvia un ambizioso progetto: con i migliori tecnici dell'azienda crea un modello di fisarmonica di qualità altissima, che diventa in breve il sogno di ogni musicista: il SUPER VI, tuttora insuperato esempio di strumento musicale realizzato con cura artigianale.

*During the early 1950s, Silvio Scandalli started an ambitious project. Using the company's best technicians, he created an accordion model of unparalleled quality, which in a short time became the dream of all great accordionists: the Scandalli Super VI. Even today, the Scandalli Super VI continues to be an unsurpassed example of musical instrument quality.*

1984

FARFISA cessa di esistere come azienda multi-prodotto ed il marchio Scandalli, dopo alcuni anni in collaborazione con la Comus-Bontempi, sotto la guida di Mirco Patarini, Leonardo e Luciano Menghini, torna ad occuparsi esclusivamente di fisarmoniche.

*In 1984, FARFISA ceased as multi-product company and the brand Scandalli, after some years of collaboration with Comus-Bontempi, under the direction of Mirco Patarini, Luciano and Leonardo Menghini, returned to its roots as a high quality, accordion only manufacturer.*



La musica e la cultura sono le scelte migliori  
per elevare se stessi.  
Una Scandalli è lo strumento perfetto per  
illuminare ogni talento.

*Music and culture are the best choices to  
elevate yourself.  
Scandalli is the perfect instrument to brighten  
each talent.*

*Mirco Scandalli*

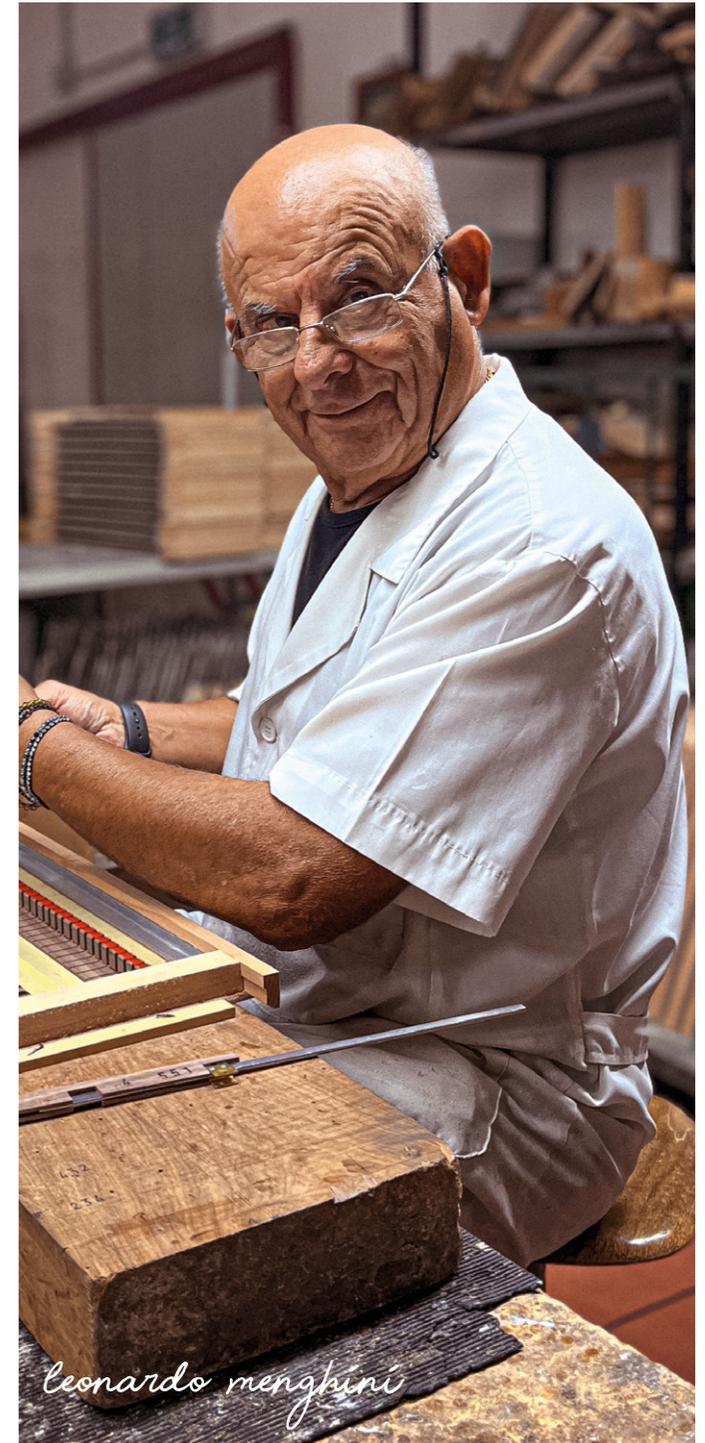


*Luciano menghini*

## *musica e artigianalità*

La Scandalli da sempre sa che uno strumento musicale, e quindi una fisarmonica, è il mezzo di espressione di un artista. Per questo è da sempre estremamente attenta alle sensazioni, i consigli e le idee dei musicisti e degli insegnanti. Per realizzare nel migliore dei modi i desideri degli artisti, un team di artigiani altamente specializzati e appassionati lavora costantemente sulla sonorità, la precisione, la maneggevolezza degli strumenti. In una storia di oltre 120 anni tantissime piccole e grandi idee hanno contribuito a creare la leggendaria qualità Scandalli. I forza da esaltare e limiti che si possono incontrare durante il processo produttivo. Il main purpose è sempre lo stesso; creare qualità sia essa artistica o artigianale.

*The Scandalli Company has always regarded the accordion, along with all musical instruments, as the means for the artist's self-expression. For this reason, the entire team has always been extremely attentive to the advice, new ideas, and impressions and feelings of musicians and professors. Our highly qualified and skilled staff, driven by passion, are constantly working on the sound richness, precision and handling of the instruments in order to fulfill in the best way each artist's wish. During our history of over 120 years, many small and remarkable ideas have contributed to create the legendary Scandalli quality.*



*Leonardo menghini*

*nuove generazioni*



# la filosofia Scandalli

## qualità

La qualità è sempre il primo obiettivo di ogni azienda che si rispetti: caratteristica che alla Scandalli ritroviamo costantemente nella scelta delle materie prime, nella manodopera altamente qualificata dei migliori artigiani del settore, nella cura dei dettagli, nella crescita e l'innovazione, nella ricerca di soluzioni sempre nuove.

*Quality is always the first goal of companies producing musical instruments of the finest quality; and with Scandalli, the quality is everywhere: in the selection of raw materials, the highly skilled industry craftsmen, attention to detail, development, innovation and research to achieve the finest musical solutions.*

## affidabilità

Affidabilità di chi da sempre fa questo lavoro, di chi conosce il prodotto in ogni suo millimetro, di chi sa sempre trovare la soluzione giusta in qualsiasi circostanza, di chi sa soddisfare le esigenze di ogni musicista e di chi mette passione in questo lavoro perché senza passione non può esistere una lavorazione artigianale di livello.

*Reliability of artisans with lifelong experience, who know every single millimeter of accordion production and know how to find the right solution for the needs of each musician. They work with a real passion, because that passion, is the basis of their achievements and customer happiness.*



## cura del cliente

Instauriamo con il cliente una forte collaborazione affinché si senta sempre soddisfatto. Mettiamo la nostra disponibilità al servizio dei nostri clienti, dalla richiesta di informazioni all'acquisto, fino all'assistenza tecnica cerchiamo di essere sempre presenti e veloci per creare un rapporto di fiducia nel tempo.

*We try to establish a strong partnership with our customers in order to have them very satisfied. We are always available for our customers, from the first request for information, through to the purchase and the technical after-sales support. Our goal is to be available and to create a relationship of trust over time.*

## nuove generazioni

I giovani sono il nostro fiore all'occhiello, la Scandalli punta tutto sulle nuove generazioni per continuare ed ampliare questa importante eredità; crediamo sia importante tramandare la tradizione dell'artigianalità ai nostri giovani che sono sempre di più e costituiscono il fulcro della produzione.

*Young artisans are the future of Scandalli innovation and development and we continue to expand this important legacy; to hand down the tradition of craftsmanship to our young people and develop their skills to become a core part of our production.*



emanuele nonni

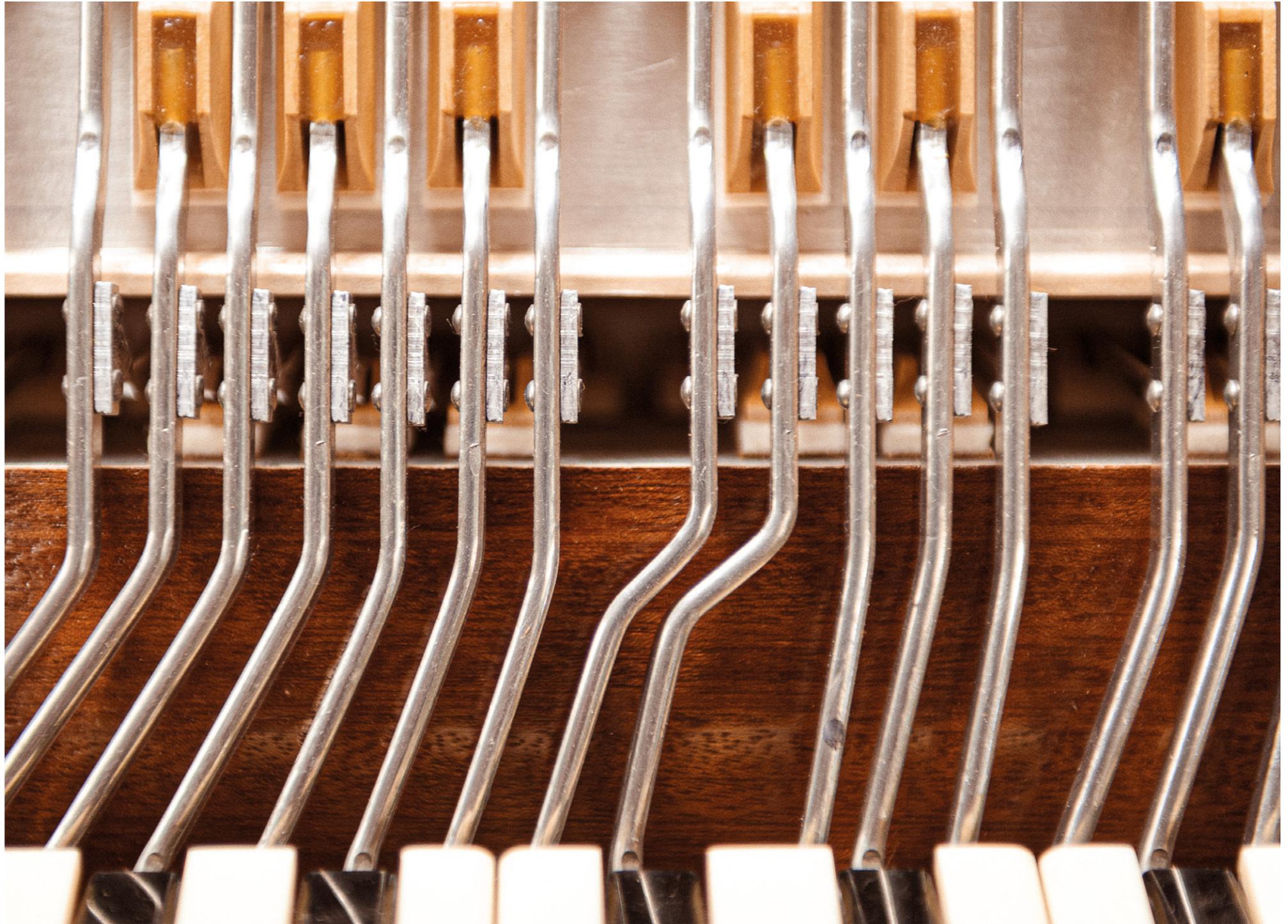
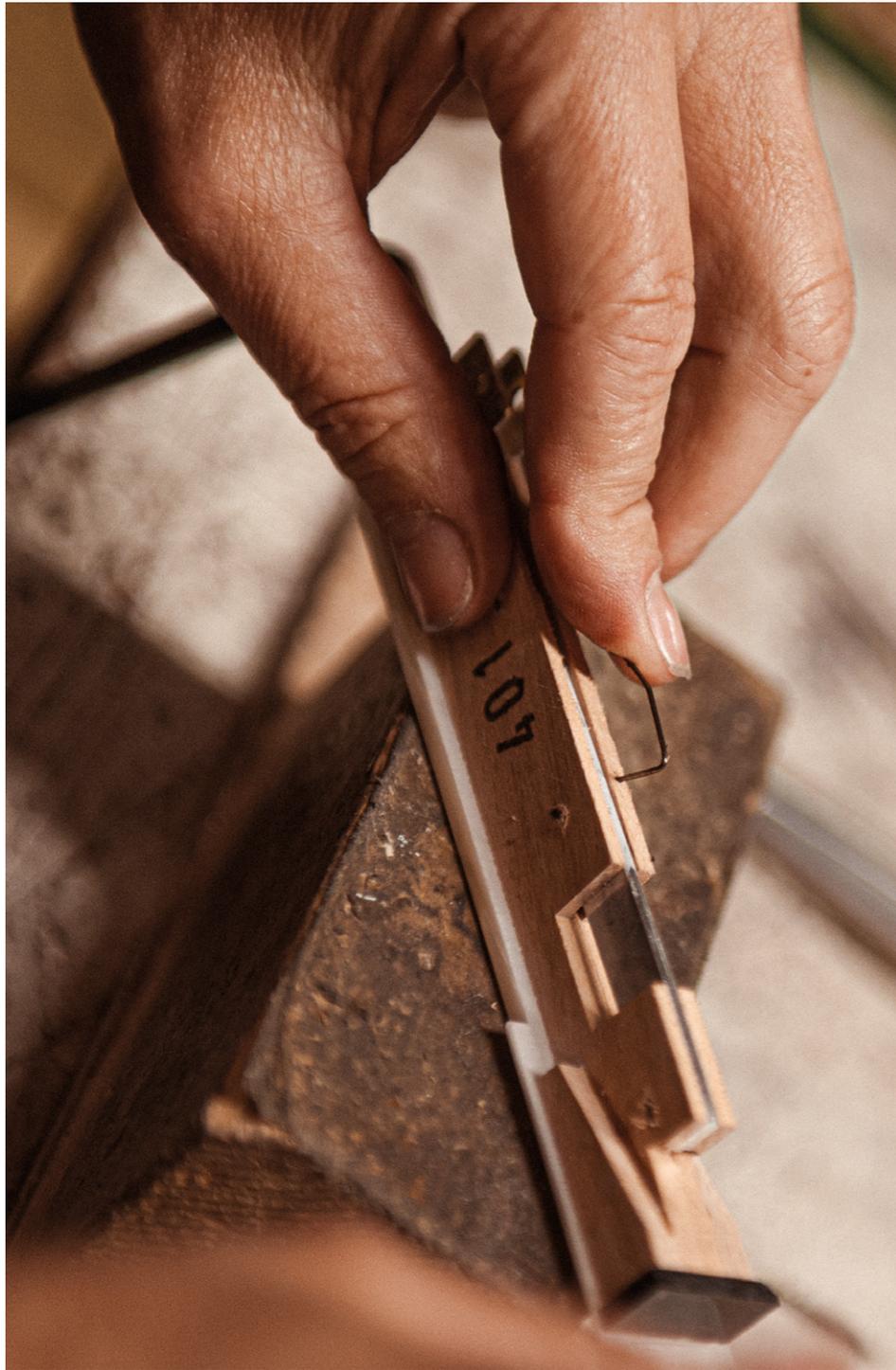
*designer*  
when an idea takes shape

# *made in Scandalli*

Non servono parole per descrivere l'artigianalità e la minuziosa cura del nostro lavoro per cogliere la professionalità e la competenza dei nostri artigiani; ammira queste immagini e lasciati trasportare dalla magia del "Made in Scandalli".

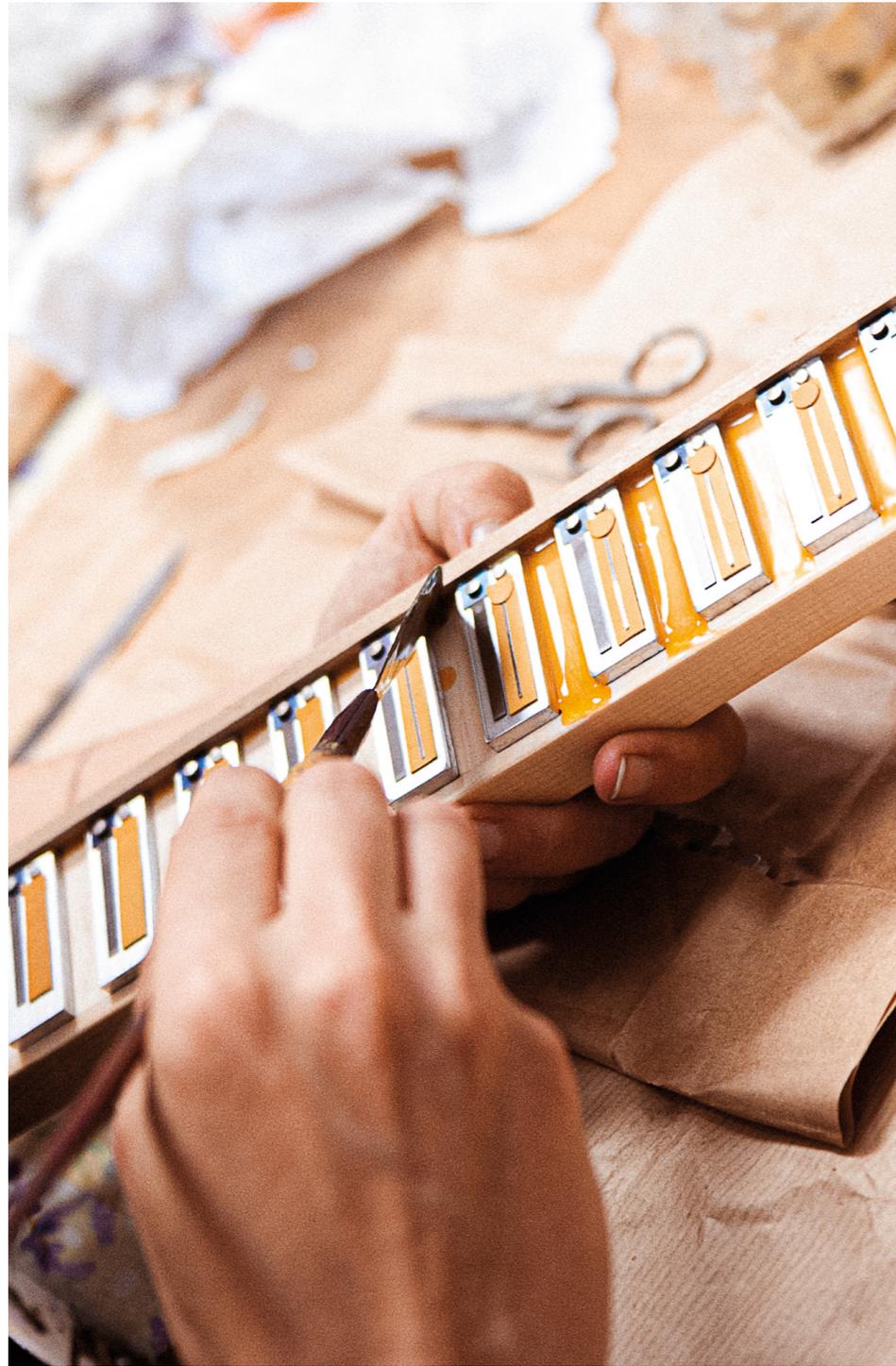
*Words are unneeded to describe the craftsmanship and extreme care, professionalism and expertise of our craftsmen; for you to admire and be carried away by the magic of "Made in Scandalli".*



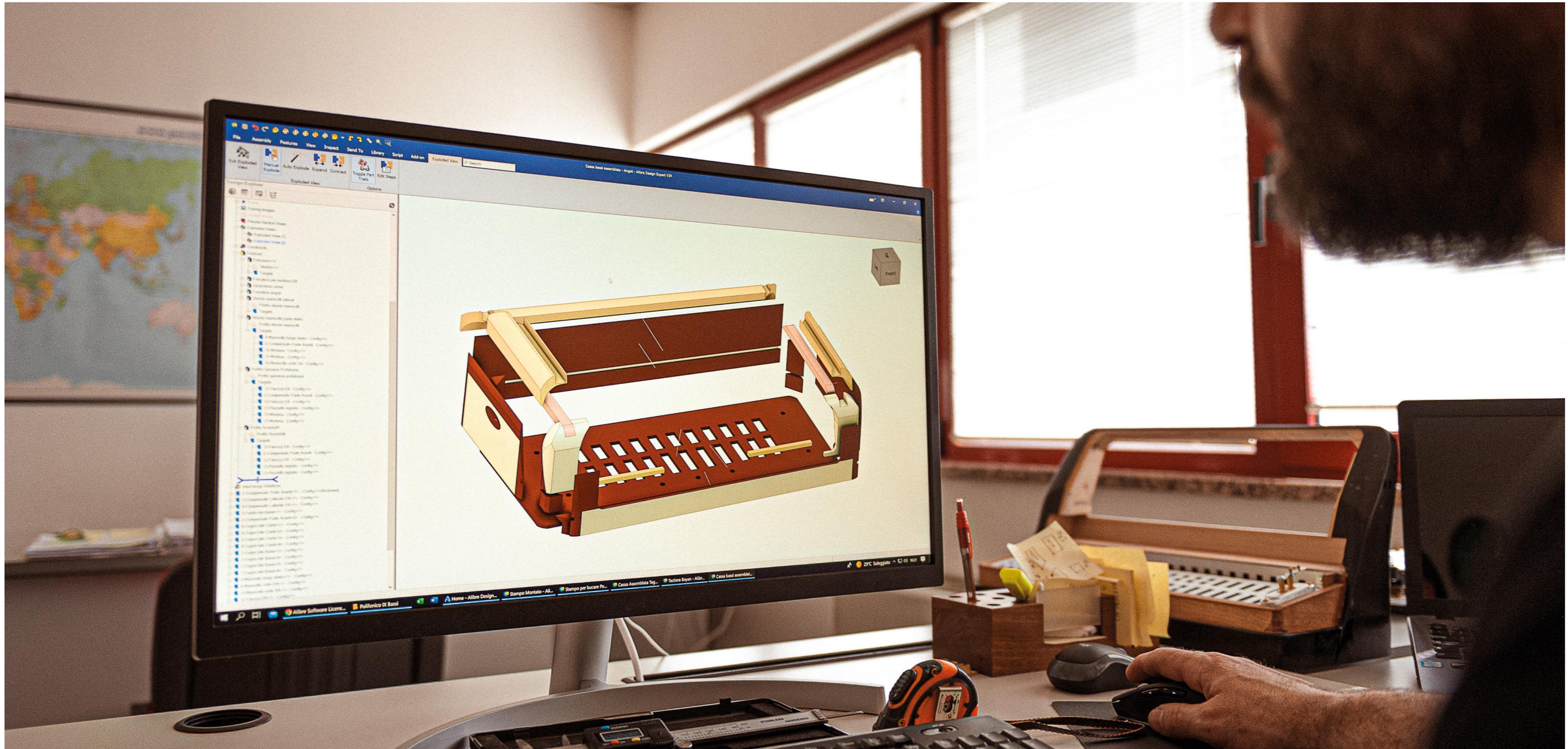














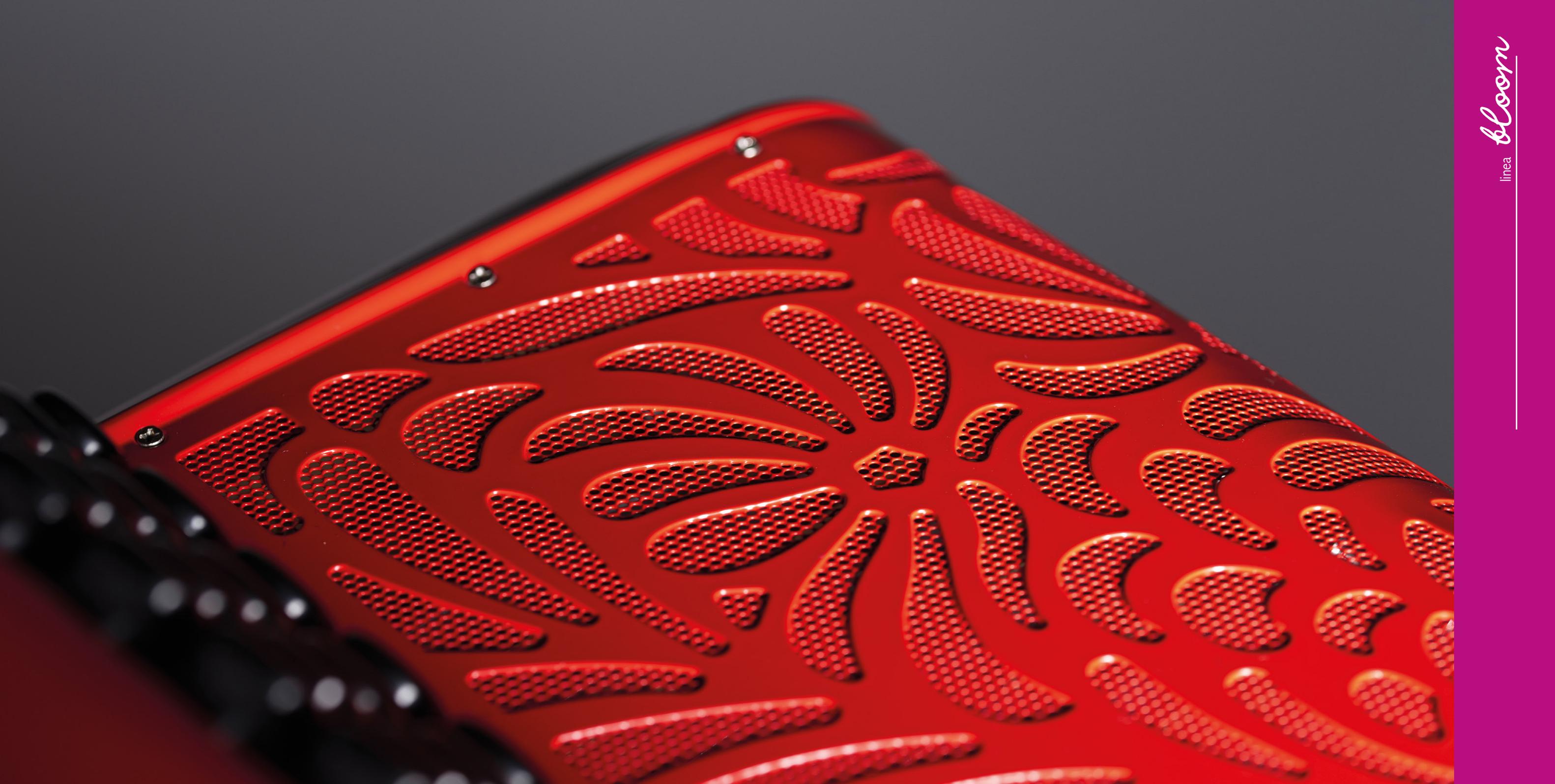


*Super VI*



*Polifonico*





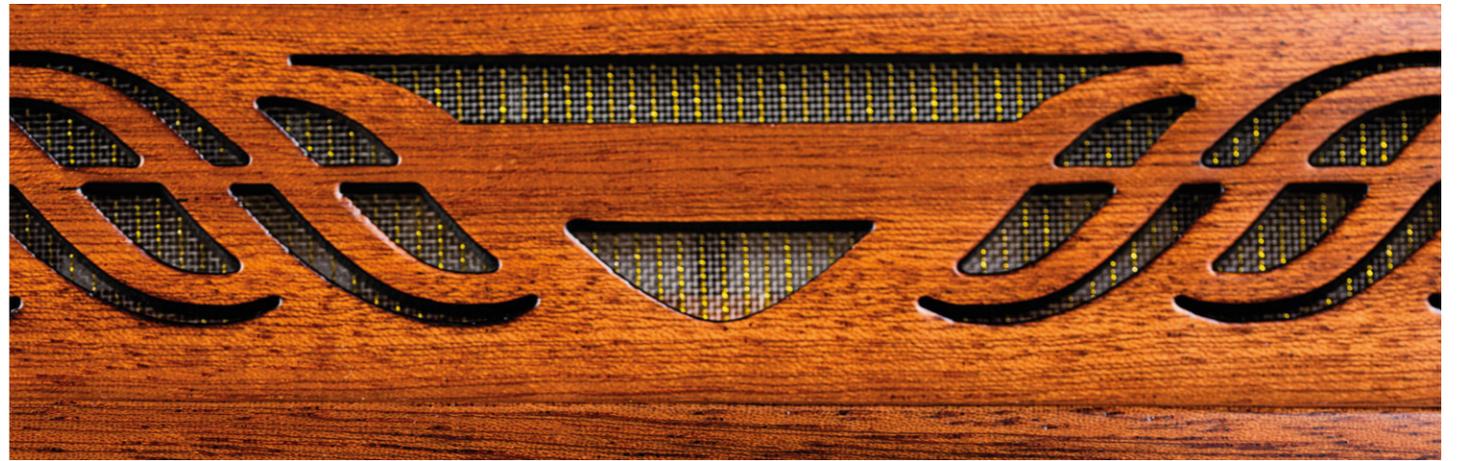




*intense*

linea







*tierra*

linea

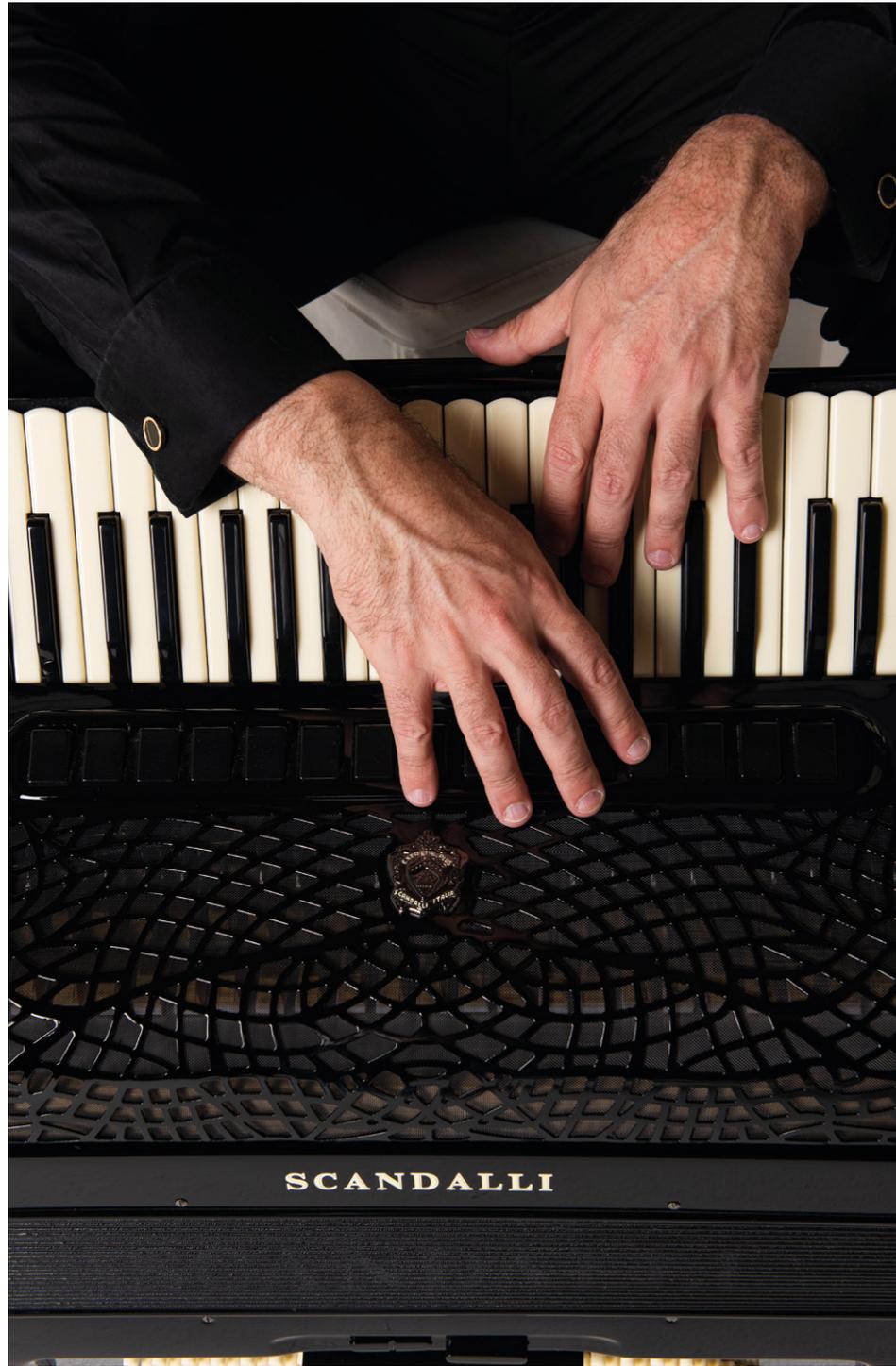


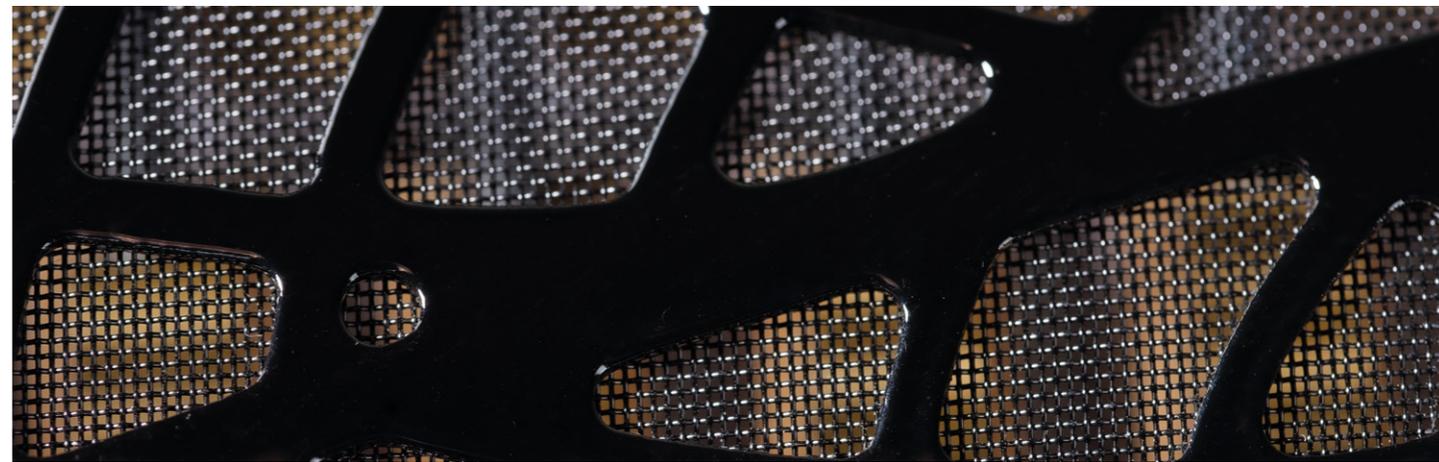
















graphic, design, "artisan production" photos & color correction:  
300dpi.it - Spoleto

products photos & details:  
Alessandro Giambartolomei - Castelfidardo

print:  
Grafiche Diemme - Bastia Umbra - 10/2022

texts by:  
Mirco Patarini, Selenia Menghini, Elisa Lanari



SCANDALLI è l'unico marchio di fisarmoniche ad essere inserito nel registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale per la sua attività produttiva e commerciale ininterrotta fin dai primi del '900.

*SCANDALLI is the unique brand in the accordion branch, to have been included in the Register of Historic Brands of National Interest, thanks to its continuous production and trade activity since the early 1900s.*

---

Si ringraziano tutti gli artisti e i collaboratori per la disponibilità dimostrata e per l'uso della loro immagine in questo catalogo.

*With thanks to all the artists and collaborators who have given their permission for their images to be used in this catalog.*

---

Scandalli è un marchio registrato e non può essere utilizzato senza preventiva autorizzazione scritta da parte della Scandalli Accordions srl. Tutto il materiale del presente catalogo non può essere riprodotto o modificato in alcun modo. Tutti i diritti su detto materiale sono riservati a Scandalli Accordions srl.

*Scandalli is a registered trade mark and cannot be used without the prior written permission of the company - Scandalli Accordions srl. This catalog or any part thereof, cannot be used or reproduced in any way. All the rights pertaining to this catalog are reserved for Scandalli Accordions srl.*



Scandalli Accordions srl  
Via Olivetti, 3/A  
60022 Castelfidardo (AN)  
ITALY

Ph. +39 071 7823689  
Fax +39 071 7820979  
www.scandalli.com  
info@scandalli.com

 "Scandalli Accordions"  
 "scandalliaccordions"

Scandalli Accordions S.r.l.  
Castelfidardo - ITALY